

Strategy Sprint

Fragen für den Austausch zu Markenentwicklung & Design



+ Was bietet ihr an in einem Satz? z. B. „Premium Ernährungsberatung für vielbeschäftigte Berufstätige.“

+ Für wen ist das Angebot? Zielgruppe, Alter, Branche, Situation ...

+ Welches Problem löst ihr konkret? „Unsere Kund*innen ... – wir ermöglichen ...“

+ Eure Markenpersönlichkeit in drei Adjektiven. z. B. empathisch | klar | visionär

+ Welche 2 bis 3 Marken mögt ihr – und warum? Name + Kurzkomentar („Klarheit“, „Storytelling“ ...)

+ Top 3 Mitbewerber & ihr Auftritt Mitbewerber A: sehr laut, provokant/... Mitbewerber B seriös, fundiert,...

+ Vorhandene Assets Logo-Skizze, Farben, Domain, Präsentation ...

+ Geplante Touchpoints in den nächsten 6 Monaten? Website, LinkedIn-Posts, Webinar-Serie, Event

+ Muss-have-Emotion beim ersten Blick „Das wirkt vertrauenswürdig / motivierend / mutig ...“

+ Freiheitsgrad beim Design Offen für kräftige Farben / lieber dezent?