

# Launch Engine

Fragen für den Austausch zu Marken- & Kommunikationsstrategie



+ Business-Ziel bis <DD.MM.JJJJ> Umsatz, Leads, Community-Größe ...

+ Primäre Entscheider-Persona Beruf/Titel, Alter, Lieblingskanäle ...

+ „Problem ↔ Lösung“ in einem Satz „Kein Leadflow? – Wir bauen eine LinkedIn-Pipeline ...“

+ Positionierung in 180 Zeichen Beispiel: „Einfaches Finanzwissen für vielbeschäftigte Frauen“

+ Aktive Kanäle & Performance Website (gut), Instagram (wenig Traffic), Newsletter (OK) ...

+ Budget & Zeithorizont z. B. 5 000 € über drei Monate

+ Content-Formate, die ihr mögt Blog-Ratgeber, Fallstudien, Live-Q&A, Podcasts ...

+ Tone-of-Voice-Level z. B.: 1 = sehr seriös → 5 = frech. Wo seht ihr euch?

+ Wettbewerber-Kommunikation – Kurzanalyse „Welche Formate nutzen sie? Was wirkt?“

+ Größte Kommunikationshürde aktuell Fachsprache zu komplex / Ressourcen / Kamera-Scheu ...